

TORRE-Marketing

Aktionsvorstellung

Autoimmunerkrankungen

Autoimmunerkrankungen

Ob Diabetes Typ I, Morbus Crohn, Zöliakie oder Schuppenflechte – von einer Autoimmunerkrankung sind **weltweit zwischen 5 und 8 Prozent der Bevölkerung betroffen** – mit Sicherheit auch eine ganze Menge Ihrer Kunden.

Werden Sie zum Vorreiter in Sachen Beratung und Unterstützung und informieren Sie im Aktionszeitraum gezielt zu diesem aktuellen Thema. Das vollgepackte Aktionspaket macht Ihnen die Umsetzung leicht und liefert Ihnen eine werbewirksame Materialvielfalt: Poster, Zeitschriften-Beileger, hochwertiger Werbeaufsteller, regulafit®-Produktflyer, pharmazeutische Hintergrundinformationen und noch jede Menge mehr. Viel Spaß bei der Umsetzung 😊!

AUTO-IMMUN-ERKRANKUNGEN
Wenn das Immunsystem verrückt spielt

Beratungs-wochen

Vorsorgen & unterstützen
Gene und Hormone liefern keine hinreichende Erklärung für das Phänomen der Zunahme von Autoimmunerkrankungen. Sprechen Sie uns zu diesem Thema und den Möglichkeiten der Regulationspharmazie an. Wir sind gerne für Sie da.

Das Abwehrsystem auf Achterbahnfahrt

Bekannte Auto-Immunerkrankungen im Überblick

Pharmazeutisches Wissen Autoimmunerkrankungen

Angewandte und erworbene Immunität

AUTO-IMMUN-ERKRANKUNGEN

Gesundheit gut - alles gut!

Produkte des Monats

regulafit® Magnesium 130 Citr

regulafit® Energy B12

regulafit® Energy B12



Das Aktionsposter

Der Weg bis hin zur Diagnose ist für Betroffene meist steinig, anstrengend und nicht selten psychisch kraftraubend. Der Weg geht vom einen zum nächsten Arzt, eine fachlich saubere und zielführende Diagnostik die Ausnahme. Zeigen Sie Flagge und informieren Sie in Ihrer Region zu diesem wichtigen Thema.

Prominent platziert im Schaufenster, an der Eingangstür, als Aufsteller im HV-Bereich und/oder auf einem schick dekorierten Aktionstisch – **machen Sie Ihre Kunden gezielt aufmerksam und führen an das Thema heran.**

Durch den gezielten Einsatz der unterschiedlichen Werbematerialien erhöhen Sie die Wirksamkeit gezielt und machen aufmerksam.

Verfügbar in den Größen:

- DIN A1 (59,4 x 84,1 cm)
- DIN A2 (42,0 x 59,4 cm)
- DIN A4 (21,0 x 29,7 cm)

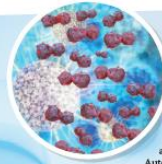


Das perfekte Alleinstellungsmerkmal für die Vielzahl an verwechselbaren Kundenmagazinen, die es überall anders auch gibt!


Mit dem **natürlich-Beileger** machen Sie in jedem Medium speziell auf das Aktionsmotto aufmerksam und informieren über das komplexe Thema der Autoimmunerkrankungen und seine unterschiedlichen Formen. Durch das Beilegen in verwechselbare Magazine (Umschau und Co.) grenzen Sie diese Massenprodukte gezielt vom Wettbewerb ab.

Beratungswochen Autoimmunerkrankungen

Das Abwehrsystem auf Achterbahnfahrt



Autoimmunerkrankungen sind chronisch-entzündliche Prozesse, von denen weltweit etwa 5-8 Prozent der Bevölkerung betroffen sind. Frauen statistisch gesehen häufiger als Männer. Durch eine Störung im Immunsystem beginnt dieses den eigenen Körper anzugreifen und so verschiedene Begleitsymptome auszulösen. Bis heute sind etwa 80 bis 100 unterschiedliche Formen bekannt, die einzeln oder in Kombination auftreten können. Man unterscheidet organspezifische Autoimmunerkrankungen, bei denen ein bestimmtes Organ wie Haut, Schilddrüse oder Darm betroffen sind, von den systemischen Formen, die als rheumatische Erkrankung sichtbar werden. Die genauen Ursachen für die Entstehung der Erkrankung sind vielschichtig und bis heute noch nicht vollständig geklärt. Grundsätzlich müssen mehrere ungünstige Faktoren aufeinander treffen, um den Ausbruch der Erkrankung auszulösen.



Autoimmunerkrankungen und Umweltgifte – ein Zusammenhang?

- Oben auf der Liste der verdächtigen Auslöser von Autoimmungeschehen stehen Schwermetalle, vor allem das giftige Quecksilber. Eine spannende amerikanische Studie weist hier einen Zusammenhang zwischen Belastungen mit Quecksilber und Autoimmunerkrankungen bei Frauen nach. Quecksilber kann sowohl akute als auch chronische Vergiftungen auslösen. Die Forscher wiesen das Schwermetall auch in den Haaren der Probanden nach. Fragen Sie uns nach dieser Analyse in unserer Apotheke.
- Ausleitung von Schwermetallen aus dem Organismus: Der erste Schritt der Ursachenforschung ist der Nachweis giftiger Stoffe im Organismus – im zweiten Schritt steht die gezielte Ausleitung auf dem Regulationsplan. Hier für empfehlen wir Kuren mit pflanzlichen oder mineralischen Ausgangsstoffen, die die Ausleitungsfunktionen der „Entsorgungsorgane“ ankurbeln. Für Autoimmunerkrankungen gibt es speziell abgestimmte Verfahren. Sprechen Sie uns gerne an.
- Haben Sie schon einmal von der Homotoxikologie nach Dr. Hans-Heinrich Reckeweg gehört? Nach ihm ist der Organismus ein Fließsystem, in dem ständig Stoffe hineinströmen, verändert werden und verändern, und dann wieder ausströmen. Dieser Fluss wird durch Toxine – also giftige Stoffe – gestört. Die Reaktion des Organismus auf diese Toxine teilt Dr. Reckeweg in 6 Stufen ein, in die sogenannte 6-Phasen Tabelle. Fragen Sie uns nach diesem „Gebetbuch“ für die Regulationspharmazie.

Bekannte Autoimmunerkrankungen im Überblick

Diabetes Typ 1: Bei Typ 1 Diabetes werden die Zellen der Bauchspeicheldrüse (Beta-Zellen) vom Immunsystem bekämpft und zerstört. Dadurch wird die Insulinproduktion verhindert und der „Zucker“ reichert sich im Blut an. Forscher vermuten, dass spezielle Viren (Röteln oder Herpesviren) die Abwehr in die Irre leiten. Auch das Klebereiweiß Gluten und eine Störung in der Zusammensetzung der Darmflora werden als mögliche weitere Faktoren in Forscherkreisen diskutiert. Die Stabilisierung der Darmflora gilt daher als wichtige therapeutisch-unterstützende Maßnahme.



Hashimoto Thyreoiditis: Hier zerstören körpereigene T-Lymphozyten nach und nach immer mehr Schilddrüsenewebe. Neben einer genetischen Komponente und hormonellen Schwankungen stehen vor allem Umweltbelastungen im Verdacht, die Krankheit zu begünstigen. Eine wichtige ganzheitliche Maßnahme wird dem Spurenelement Selen zugeschrieben. Richtig dosiert kann es das Schilddrüsenewebe wirksam schützen. Fragen Sie uns nach der passenden Produkt Empfehlung und Einnahme.



Morbus Crohn: Die chronisch entzündliche Darmerkrankung (CED) kann alle Verdauungsorgane von der Speiseröhre bis zum Rektum betreffen. Bei der Entstehung scheint das Mikrobiom, also die Bakterienbesiedelung des Darms, eine wesentliche Rolle zu spielen. Vor allem die Mineralstoffversorgung sollte im Zentrum der Aufmerksamkeit stehen, insbesondere von Eisen, Magnesium, Calcium, Zink, diversen Spurenelementen sowie Vitamin B12. Außerdem ist zusätzlich eine sanftere mikrobiologische Therapie empfehlenswert.



Zöliakie: Zöliakie beruht auf einer Unverträglichkeit gegenüber dem Klebereiweiß Gluten. Dieses schädigt die Dünndarmschleimhaut und zerstört schließlich die Darmzotten. Wichtige Nährstoffe können nicht mehr in ausreichender Form aufgenommen werden. Zink-, Eisen- oder Vitamin B12-Mangel können die Folge sein. Der konsequente Verzicht auf glutenhaltige Lebensmittel führt meist innerhalb kurzer Zeit zu einer deutlichen Besserung.



Psoriasis: Typische Anzeichen der auch unter „Schuppenflechte“ bekannten Erkrankung sind verdickte, schuppige und juckende Hautpartien. Daneben werden nicht selten die Gelenke angegriffen und zusätzlich das Risiko für Diabetes und Bluthochdruck erhöht. Entzündungshemmende Fettsäuren (Omega-3) eine ausgewogene Ernährung, die Zufuhr lebenswichtiger Antioxidantien und die Regulierung des Darmmilieus sind ganzheitliche Ansätze zur Steigerung der Lebensqualität.



Wichtig! Nutzen Sie jetzt unsere Beratungswochen und lassen sich umfassend informieren. Wir ersetzen damit keinesfalls die Diagnose/Therapie durch einen Facharzt – sondern sehen uns als Unterstützer für Ihre Gesundheit. Besuchen Sie uns gerne.



Themenflyer regulafit® Magnesium 130 Citr

Auf der Vorderseite erfahren Ihre Kunden spannende Informationen rund um den Alleskönner Magnesium und warum eine ausreichende Versorgung so wichtig ist.

Auf der Rückseite wird regulafit® Magnesium 130 Citr produktspezifisch vorgestellt.

Inklusive Hintergrundinformationen und Tipps für die Kundenansprache (von Dieter Dollacker)



regulafit®-Flyer



Themenflyer regulafit® Energy B12

Auf der Vorderseite informieren Sie kompakt über die Aufgaben und Bedeutung von Vitamin B12 für den menschlichen Körper.

Auf der Rückseite wird das passende Produkt – regulafit® Energy B12 – ausführlich vorgestellt.



Inklusive Hintergrundinformationen und Tipps für die Kundenansprache (von Dieter Dollacker)



Eigenmarke regulafit®



TORRE
Unabhängig. Ganzheitlich. Natürlich.

Angebot zur TORRE-Monatsaktion Juli / August 2018

regulafit® Energy B12:

Inhalt pro Kapsel (Tagesempfehlung):

500 µg Vitamin B12 aktiviert = Methylcobalamin, 3 mg Vitamin B1, 3 mg Vitamin B2, 3 mg Vitamin B6, 400 µg Folsäure, 60 mg L-Glutamin, 80 mg L-Serin, 500 mg L-Arginin

regulafit® Magnesium 130 Citr:

Inhalt pro 2 Kapseln (Tagesempfehlung):

260 mg Magnesium

Hiermit bestelle ich: Bitte kreuzen Sie an - dieses freibleibende Angebot gilt bis zum 30.06.2018.

PZN	Größe	Produkt	AVK	AEK	3+1	5+2	8+4
13058544	30 Kps	Energy B12	17,95	12,90	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13058550	60 Kps	Energy B12	29,95	21,53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07514185	60 Kps	Magnesium 130 Citr	11,95	8,59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07514191	120 Kps	Magnesium 130 Citr	21,95	15,78	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07514216	240 Kps	Magnesium 130 Citr	34,95	25,13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Einkaufspreise zuzüglich MwSt.!

☐ Bestellung bitte mit meinem Apothekeneindruck - ab 8+4 möglich und kostenfrei

Dies ist eine automatisierte Aussendung, welche Sie erhalten, da Sie Partner-Apotheke sind.

Wenn Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen möchten, so teilen Sie uns dies gerne per Email, Fax, Post oder Telefon mit. Die Kontaktmöglichkeiten finden Sie in der Fußzeile. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten, stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne kostenlos zur Verfügung.

Bitte bestellen Sie direkt mit diesem Vordruck:

Fax: 0 91 95 / 92 33 214

Datum, Apothekenstempel, Unterschrift

Naturafit GmbH, Am Sandfeld 9-11, 91341 Röttenbach, Telefon 09195/923320, Fax 09195/9233214, info@naturafit.de, www.naturafit.de
Freibleibendes Angebot. Preise in Euro. Lieferung frei Haus. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Naturafit GmbH.

Im Aktionspaket wartet ein
thematisch abgestimmtes
Eigenmarken-Angebot auf Sie:

- regulafit® Energy B12
- regulafit® Magnesium 130 Citr



Werbeaufsteller

Nutzen Sie die flexiblen Einsatzmöglichkeiten des hochwertigen und ansprechenden **Werbe-Aufstellers** (3-seitig bedruckt) zur direkten Zielgruppenansprache. Platzieren Sie diesen auffällig im Schaufenster, auf Ihrem Aktionstisch oder direkt im HV-Bereich. Durch das elegante Material und seine Größe ist dieser Aufsteller eine optische Bereicherung für jede erfolgreiche Aktionsumsetzung.

- auffälliges Format
- ansprechende Botschaften
- hochwertige Verarbeitung
- vielseitig einsetzbar
- 3 Seiten bedruckt
- Höhe 30 cm
- Breite je Seite 12 cm
- auffallend anders

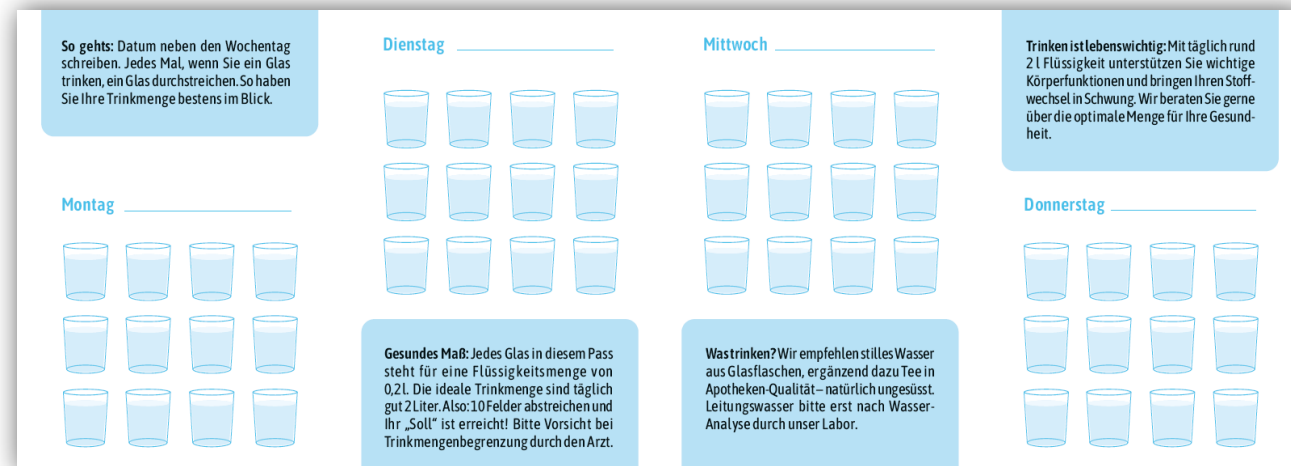
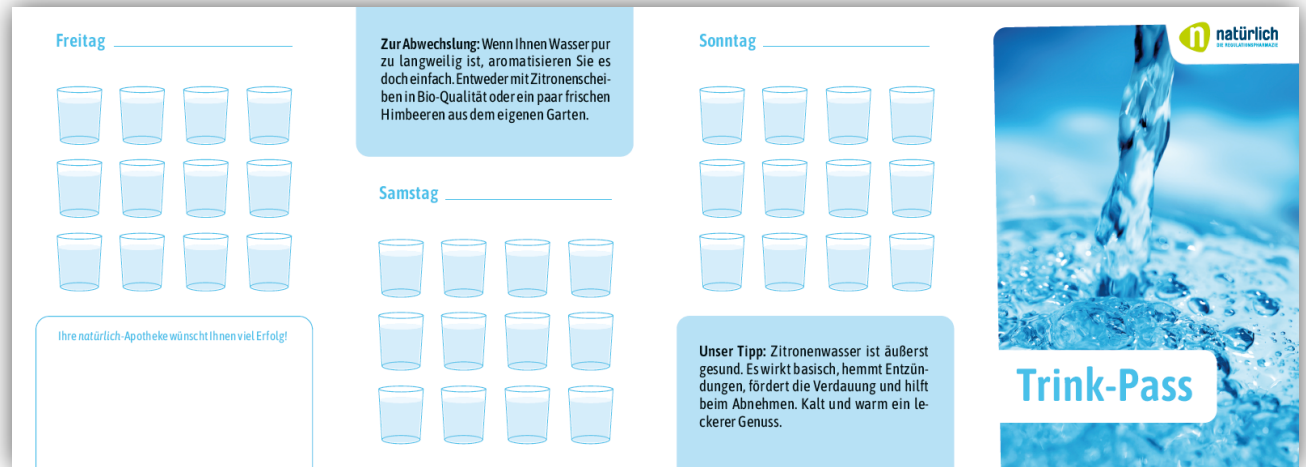


aktionsunabhängig **NEU: Trink-Pass**

Der Trink-Pass im neuen Design:

Trinken, trinken und nochmals trinken. Gerade in den Sommermonaten ist das immens wichtig für die Gesundheit Ihrer Kunden. Streuen Sie den Trink-Pass breit und machen Lust auf gesundes Trinken.

- Größe DIN A7, 8-seitig
- handliches Format für die Brieftasche
- einfach in der Anwendung
- inklusive Stempelfeld für Ihr Logo



Das perfekte
Give-Away für
den Sommer



Bildschirmpräsentation



Die Bildschirmpräsentation zur Aktion steht im TORRE-Downloadcenter im **Querformat (4 zu 3)** und im **Hochformat (9 zu 16)** in 3 Dateivarianten zum Download bereit - als ppt-Datei, als pdf-Datei und als jpg-Datei.



Vielseitiges Mobile



Ein echter Blickfang ist das beidseitig bedruckte Mobile bestehend aus 4 untereinander hängenden Aktionsmotiven – ideal für die Schaufenster-Dekoration oder freihängend am HV-Tisch oder in der Apotheke.

Sie erhalten das fertig zusammengebaute Mobile zum Befestigen an der Decke o.ä. . Die einzelnen Teile sind mit einem durchsichtigen dünnen Nylonfaden verbunden.

Optional: Die Motive können bei Bedarf **ausgetauscht** und die Klemmschienen **wiederverwendet** werden. Bestellen Sie dafür einfach die neuen Motive zum Einschieben. Es ist außerdem möglich, bei geringer Höhe, nur 2 oder 3 Motive zu benutzen oder die Motive nebeneinander zu befestigen.

Einzelformat: A4
Gesamthöhe: ca. 100 cm

Highlight!



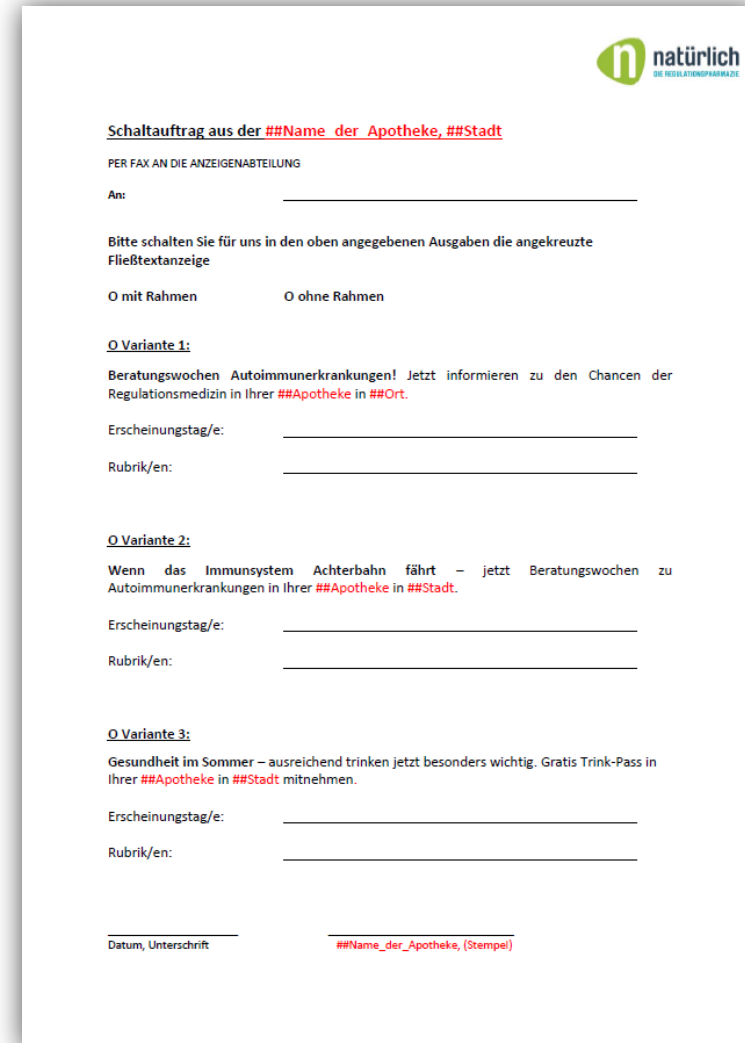
Fließtextanzeigen

Eine sehr gute und wirtschaftlich attraktive Alternative zur Schaltung von gestalteten Anzeigen sind **Fließtextanzeigen**. Neben der Form hat neben der treffenden Formulierung die Regelmäßigkeit der Schaltungen entscheidenden Anteil am Ergebnis.

12 Fließtextanzeigen verteilt im gleichen Rhythmus (z.B. immer am ersten Samstag im Monat) auf das Jahr sind durch den Wiederholungseffekt sehr wirkungsvoll.

Wählen Sie für dieses Aktionsthema zwischen 3 themenbezogenen Varianten. Mit der Fax-Vorlage buchen Sie im Handumdrehen bei der Anzeigenabteilung des Verlags. Sprechen Sie im Vorfeld über die Einrichtung einer Rubrik „Gesundheit“, wenn es diese bisher noch nicht gibt.

Bei Fragen zur Pressearbeit rufen Sie uns gerne an – 0911 377 50 711.



n natürlich
DIE REGULATIONSAPOTHEKE

Schaltauftrag aus der ##Name der Apotheke, ##Stadt

PER FAX AN DIE ANZEIGENABTEILUNG

An: _____

Bitte schalten Sie für uns in den oben angegebenen Ausgaben die angekreuzte Fließtextanzeige

☐ mit Rahmen ☐ ohne Rahmen

O Variante 1:

Beratungswochen Autoimmunerkrankungen! Jetzt informieren zu den Chancen der Regulationsmedizin in Ihrer ##Apotheke in ##Ort.

Erscheinungstag/e: _____

Rubrik/en: _____

O Variante 2:

Wenn das Immunsystem Achterbahn fährt – jetzt Beratungswochen zu Autoimmunerkrankungen in Ihrer ##Apotheke in ##Stadt.

Erscheinungstag/e: _____

Rubrik/en: _____

O Variante 3:

Gesundheit im Sommer – ausreichend trinken jetzt besonders wichtig. Gratis Trink-Pass in Ihrer ##Apotheke in ##Stadt mitnehmen.

Erscheinungstag/e: _____

Rubrik/en: _____

Datum, Unterschrift _____ ##Name_der_Apotheke, (Stempel)

Theorie

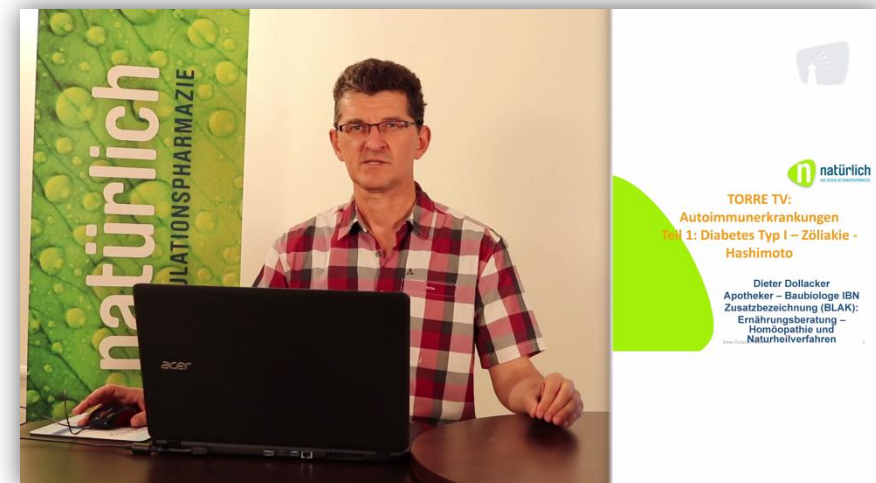
Mit den kompakt zusammengefassten wissenschaftlichen **Hintergrundinformationen** rund um das Thema **Autoimmunerkrankungen** bereiten Sie sich mit wenig Zeitaufwand optimal auf die Kundenberatung im Aktionszeitraum vor. Bitte geben Sie diese Broschüre jedem pharmazeutisch beratenden Mitarbeiter vor Aktionsumsetzung.



Praxis



Noch mehr Wissen für die Kundenberatung: Abonnenten von TORRE-TV profitieren mit praktischem Wissen und Tipps aus dem Erfahrungsschatz von Dieter Dollacker – mit direktem Themenbezug. Die Verknüpfung zur Regulationspharmazie® steht in gewohnter kurzweiliger Art und Weise im Mittelpunkt. Viel Spaß beim Zusehen!



Dekorationstipp



Durch einen hübsch dekorierten Aktionstisch (und/oder Schaufenster) bringen Sie Ihren Kunden ein ernstes Thema anschaulich näher – Autoimmunerkrankungen. Zeigen Sie ihnen wie es aussehen kann, wenn das Immunsystem völlig „verwirrt“ ist und Achterbahn fährt.



Dekorationstipp



Weitere kreative Deko-Tipps finden Sie in der ausführlichen Präsentation zum Aktionstisch. Einfach im TORRE-Portal herunterladen.

NEU: Dekozubehör bestellen



Deko-Brücken 1- und 2-stufig

Mit den superflexiblen „Deko-Brücken“ stellen Sie Produkte ins richtige Rampenlicht und nutzen diese für kreative Aktionstische. Zur Aktion bieten wir zwei 1-stufige Modelle und eine 2-stufige Variante.



Kunststoff-Kugeln – 2 Größen

Diese Kunststoffkugeln machen jeden Aktionstisch etwas bunter und auffälliger. Nehmen Sie unterschiedliche Wolle und rollen diese in die Kugeln ein, im Handumdrehen ergibt sich ein tolles Element passend zur Aktion. Die Kugeln gibt es in 2 Größen.

Die genauen Größen-Optionen und Varianten entnehmen Sie bitte dem Bestellformular.

Ihr TORRE-Marketingteam wünscht viel Spaß bei der Umsetzung

Wenn Sie im Vorfeld der Aktion Unterstützung
von TORRE wünschen, rufen Sie uns einfach an.
Wir sind gerne für Sie da.

Ihr TORRE Marketingteam
Telefon: 0911 37 75 07 11
E-Mail: marketing@torre.de

