

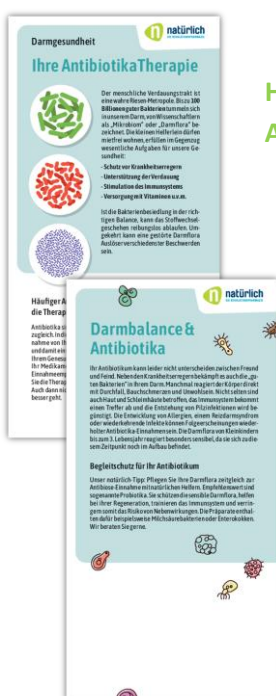
Unter dem Aktionsmotto „Superheld Darm“ stellen Sie das vielleicht wichtigste Organ der Regulationspharmazie® spielerisch ins Visier Ihrer Kunden. Bis zu 100 Billionen lebenswichtiger Bakterien tummeln sich dort („Mikrobiom“ oder „Darmflora“). Inzwischen haben viele Ihrer Kompetenzkunden medienübergreifend über den Darm und dessen großen Einfluss auf die Gesundheit zumindest schon einmal gelesen oder gehört. Überzeugen Sie diese Zielgruppe mit Ihrem umfangreichen Wissen und laden Sie zu einem spannenden Vortrag ein, den Sie mit den Aktionsmaterialien von TORRE bekommen. Ein weiterer Dauerbrenner bezogen auf den Darm ist die Antibiotika-Therapie und die Folgen. Eigens dafür gibt es einen Handzettel, der genau diesen Themenkomplex abgreift.

Mit den werbewirksamen Marketingmaterialien und einem schick dekorierten Aktionstisch unter dem Motto „Gesundheits-Werkstatt“ ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden sicher.



Echter Blickfang:

Postermotiv Superheld Darm:
erhältlich in den Größen A1, A2 und A4



Handzettel Antibiotika



Themenfolder Darmgesundheit

Kundenansprache – leicht gemacht:

Handzettel „Antibiotikum“ bei jeder Verordnung direkt mitgeben: jeweils 200 Exemplare im Aktionspaket enthalten (inklusive Stempelfeld).

Ergänzend informativ: **Themenfolder Darm** mit ausführlichen Informationen rund um die Darmgesundheit, schädliche Einflüsse und natürliche Behandlungsmöglichkeiten.



Endkundenvortrag „Darm“:

Fertig gestalteter Vortrag im offenen Powerpoint-Format zum Einsetzen des eigenen Logos und persönlichen Ergänzungen.

- 20 Folien
- mit Notizseiten

Außerdem:
Pressemitteilung und
Fließtextanzeigen
„Darm“



TORRE-Dekotipp

Laden Sie Ihre Kunden zur Pflege der Darmgesundheit in Ihre „Gesundheits-Werkstatt“ ein.