natürlich
DIE REGULATIONSPHARMAZIE

Aktions-Mappe
Allergie

TORRE-Marketing
März 2020

Juckende und tränende Augen, Husten- und Niesreiz, laufende Nasen – für Allergiker beginnt mit dem Frühling die Leidenszeit. Laut Robert-Koch-Institut sind in Deutschland etwa 15% der Erwachsenen und 10% der Kinder von Heuschnupfen betroffen. Natürlich vorbeugen: Ein wesentlicher Allergie-Baustein der Regulationspharmazie® ist die Stärkung des Immunsystems, durch das Auffüllen der Mineralstoff- und Spurenelement-Depots und Sanierung der Darmflora. Helfen Sie Ihren Kunden mit nachhaltigen Lösungswegen, die einen Ausweg aus der Spirale ermöglichen.

natürlich-Aktionsmedien

Kunden emotional abholen

Im Paket:

- Poster A2 und HV-Aufsteller A4
- Aktionsbutton rund, 5 St.
- Infopaket Zink-Check
- Poster Zink A2 und HV-Aufsteller A4
- Muster Give-Away Samentütchen Lavendel

Zum Download:

- Endkundenvortrag Allergie
- regulafit®-Produktflyer für Eigenproduktion
- Zink-Handzettel zum selbst Ausdrucken
- Deko-Tipps Präsentation

Zum Bestellen:

- zusätzliche Aktionsmaterialien
- perfektes Frühlings-Give-Away: Samen-Tütchen Lavendel
- Regalwipper und Doppelgreifer für Aktionsbutton
- Deko-Bienen

Postermotiv

Aktionsbutton

Samentütchen Lavendel

Analyse Zink

Beratungsqualität ausbauen

NEU Karteikarten mit Wissen fürs Team

Mit den kompakten Hintergrund-Informationen im praktischen Karteikarten-Format und neuen Sendungen auf TORRE-TV (für Abonnenten) bereiten Sie sich optimal und praxisorientiert auf alle Beratungsgespräche vor.

natürlich-Aktionspartner

Phönix Laboratorium GmbH

Das Phönix Laboratorium produziert seit 1925 spagyrische Arzneimittel. Das Sortiment umfasst 38 spagyrische und mehr als 60 homöopathische Präparate. Die Partnerschaft zwischen den *natürlich*-Apotheken und Phönix hat eine lange erfolgreiche Tradition. Im Aktionspaket stecken spannende Informationen aus dem Hause Phönix, wenn Sie mehr wissen möchten rufen Sie gerne in der Firmenzentrale unter 07457-95606-0 an.

regulafit®-Produkte

Abgestimmtes Angebot

Differenzierung schaffen Sie mit der TORRE-exklusiven Eigenmarke regulafit®**.** Im Aktionspaket wartet ein abgestimmtes Angebot für die Produkte Probiot, Zink Histidin C und Vitamin D Tropfen auf Sie. Produktflyer können Sie direkt im Portal herunterladen und bequem selbst drucken.

Checkliste zum Abhaken

- ◯ Materialien sichten
- ◯ Hintergrundinfos lesen
- ◯ interne Planung (Zielsetzung, Kundengruppen…)
- ◯ regulafit®-Produkte wählen und bestellen
- ◯ benötigte Zusatzmaterialien (Poster, Flyer etc.) bestellen
- ◯ Schaufenster oder Aktionstisch dekorieren
- ◯ umsetzen ☺

Sämtliche Materialien, Fotos und Infos zum Herunterladen finden Sie unter Downloads/Marketing im TORRE-Portal.

Präsentation und Deko

Ansprechende Ideen für Schaufenster-Gestaltung und Aktionstisch

Einkaufszettel zum Nachbau:

- Materialien aus dem Aktionspaket
- Deko-Bienen (TORRE-Bestellfax)
- Holzboxen/-kisten
- Stäbe in lila aus dem Baumarkt
- Steinchen/Sand o.Ä.
- regulafit®-Produkte

Tipp: Die Aktionsbuttons einzeln als Streudeko einsetzen oder zusammen mit den Wippern bzw. Doppelgreifern für Produktdisplays oder das HV-Regal nutzen. Für Unterstützung rufen Sie gerne in der TORRE unter 0911 377 507 21 an.

Im Aktionspaket stecken sofort umsetzbare Medien-Bausteine für Ihre Apotheke und umfangreiches pharmazeutisches Wissen für Allergiker-Beratungen. Besondere Highlights sind das handgemachte Lavendelsamen-Giveaway, der selbst konzipierte Aktionstisch und ein komplett ausgearbeiteter Endkunden-Vortrag. Für ein persönliches Gespräch zur Aktion rufen Sie gerne in der TORRE an!

Ihr Alexander Neidhardt
0911 377 75 07 11
alexander.neidhardt@torre.de