



Präsentation und Deko

Zielgruppenansprache für
Schaufenster oder Aktionstisch

Einkaufszettel zum Nachbau:

- Materialien aus dem Aktionspaket
- Holz-Strickleiter (TORRE-Bestellfax)
- Holzvase (TORRE-Bestellfax)
- Gitterkugeln fuchsia und weiß (TORRE-Bestellfax)
- Stoff/Decke rosa
- Holzkisten o.Ä. weiß
- regulafit®-Produkte

Die Aktion Frauengesundheit wird nach der „Viruslast“ wieder ein toller *natürlich*-Akzent in Ihrer Apotheke! Kaum eine Zielgruppe ist wissenshungriger und gleichzeitig offener für einen erweiterten Blick auf die eigene Gesundheit. Alle Aktionsmaterialien sind besonders „weiblich“ gestaltet, die Themenmotiv-Karten sind speziell an den Ecken abgerundet für diese „optische“ Zielgruppe. Gerne sprechen wir persönlich mit Ihnen über die Umsetzung, rufen Sie uns doch einfach an!

Ihr Alexander Neidhardt
0911 377 75 07 11
alexander.neidhardt@torre.de

Aktions-Mappe Frauengesundheit



TORRE-
Marketing
Mai/Juni 2020



Materialien-Vielfalt

Frauen optisch und inhaltlich begeistern

Im Aktions-Paket mitgeliefert:

- Poster A2 & HV-Aufsteller A4
- Aktionsbutton rund, 5 St.
- Themen-Motiv-Karten (Migräne, Osteoporose, Schönheit, Antibabypille), je 25 St.
- Poster Calcium-Check A2 und HV-Aufsteller A4
- Muster Give-Away Schokoladenkärtchen

Zum Download:

- Endkundenvortrag Wechseljahre
- Bildschirmpräsentation hoch- und quer
- regulafit®-Produktflyer zum Ausdrucken
- Calcium-Check Handzettel zum Ausdrucken
- Deko-Tipps Präsentation

Zum Bestellen:

- zusätzliche Aktionsmaterialien
- nettes Give-Away: Schoko-Kärtchen „Danke“
- Regalwipper und Doppelgreifer für Aktionsbutton
- Deko-Materialien

Außerdem: Endkunden-Webinar
am 1. Juli von 19 – 20 Uhr mit
Dieter Dollacker



Postermotiv



Aktionsbutton



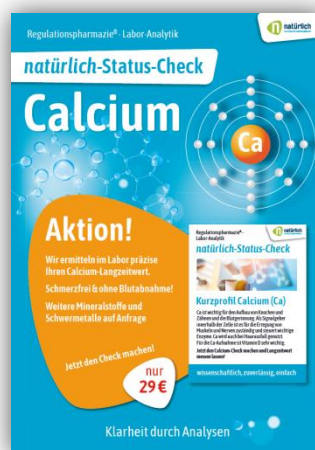
Themen-Motiv-Karten



Schoko-Kärtchen „Danke“



Mobile

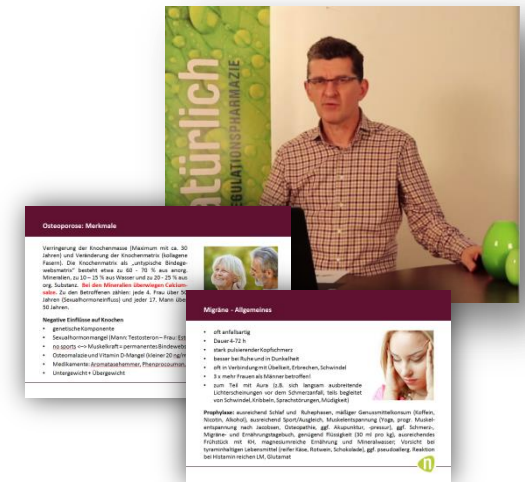


Calcium-Check

Beratungsqualität ausbauen

Karteikarten mit Wissen fürs Team

Mit den kompakt zusammengefassten Hintergrund-Informationen im praktischen Karteikarten-Format und zusätzlich den neuen Sendungen auf TORRE-TV (für Abonnenten) bereiten Sie sich praxisorientiert auf alle Beratungsgespräche vor.



natürlich-Partner

Dr. Loges

Seit 1958 steht die Firma Dr. Loges für Pflanzen- und Naturstoffe mit besonderen Fähigkeiten. Das Sortiment umfasst – passend zum Schwerpunkt Frauengesundheit – verschiedene Produkte mit speziellen Einsatzgebieten z.B. Wechseljahresbeschwerden oder Osteoporose.



regulafit®-Eigenmarke

Zielgruppen-Angebot – TOP Konditionen

Differenzierung pur schaffen Sie mit der TORRE-exklusiven Eigenmarke regulafit®. Im Aktionspaket steckt ein abgestimmtes Angebot für die Produkte Calcium D3 500/1000, Mannose Plus Cranberry und Ladycaps. Produktflyer können Sie direkt im Portal herunterladen und in der gewünschten Menge bequem selbst drucken.



Checkliste zum Abhaken

- ☐ Materialien sichten
- ☐ Hintergrundinfos lesen
- ☐ interne Planung (Zielsetzung, Kundengruppen...)
- ☐ regulafit®-Produkte wählen und bestellen
- ☐ benötigte Zusatzmaterialien (Poster, Flyer etc.) bestellen
- ☐ Schaufenster oder Aktionstisch dekorieren
- ☐ umsetzen ☺



Sämtliche Materialien, Fotos und Infos zum Herunterladen finden Sie unter Downloads/Marketing im TORRE-Portal.